

AFFIN INVIKTA™ Referral Campaign Terms and Conditions

General

1. Affin Bank Berhad ("**AFFIN BANK**") and Affin Islamic Bank Berhad ("**AFFIN ISLAMIC**") shall be collectively referred to as "**the Bank**".
2. AFFIN INVIKTA™ Referral Campaign shall be referred to as "**Referral Campaign**" or "**Campaign**".
3. Asset under management shall be referred to as "**AUM**".
4. Active individual AFFIN INVIKTA™ Account/-i shall be referred to as "**AFFIN AI CA/-i**".
5. Active individual AFFIN INVIKTA™ Visa Infinite/AFFIN INVIKTA™ World Mastercard-i shall be referred to as "**AFFIN CC/-i**".
6. Active non-individual current account/-i shall be referred to as "**AFFIN CA/-i**".
7. Existing AFFIN INVIKTA™ members, both residents and non-residents shall be referred to as "**Individual Referrer**".
8. The Bank's non-individual customers, both residents and non-residents shall be referred to as "**Non-Individual Referrer**".
9. Individual Referrer and Non-Individual Referrer shall be referred to as "**Referrer**".
10. The potential customer shall be referred to as "**Referee**".
11. Terms and conditions shall be referred to as "**T&C**".

The Campaign

12. This Referral Campaign shall run from 1 October 2024 to 31 December 2024 ("**Referral Campaign Period**").
13. The Bank reserves the right at any time to change the duration and/or the commencement and/or the expiry dates of Referral Campaign Period by giving at least twenty-one (21) calendar days' notice prior to the effective date of implementation via AffinInvikta.com ("**Bank's website**").

Eligibility

14. Referral Campaign is open to Referrer.
15. The following Referrer shall **NOT** be eligible for the Referral Campaign:

- a. Individual Referrer whose membership, investment/ deposits/ loans/financing/ credit cards/-i account(s)/ facility(s) are terminated or who have breached any other agreements with the Bank during the Referral Campaign Period;
- b. Referrer whose investments/ deposits/ loans/financing/ credit cards/-i account(s)/ facility(s) held with the Bank that is deemed to be delinquent or unsatisfactorily conducted at the Bank's discretion;

Participation

16. To participate in this Referral Campaign, the Referrer shall submit directly the e-Referral form via the Bank's website.
17. By completing and submitting the e-Referral form, the Referrer represents, undertakes and confirms to the Bank the following:
 - a. The Referrer has obtained the express consent from the Referee to disclose his/ her name and contact details to the Bank;
 - b. The Referrer has confirmed that the Referee(s) has no objections to the Bank contacting them for the purposes of the Referral Campaign; and
 - c. Referrer has informed the Referee(s) to read the Privacy Notice at the Bank's website ;
18. In the event if the Referee(s) is:
 - a. introduced by more than one (1) Referrer(s) or there is a duplication in the submission of the Referee(s)'s information in this Referral Campaign and the Referee fulfill the below criteria as stated in clause 19, the first Referrer who submits the Referee(s)'s information will be eligible for the reward determined by date and time on a first come first serve basis; and
 - b. introduced in the Bank's other programme/campaign of similar mechanics or nature, the reward will be determined by the date and time of the submission amongst the programmes/campaigns.

Rewards and Fulfillment Conditions

19. For the Referrer to be eligible for the reward, Referee(s) must fulfill the following criteria:
 - a. **MUST be NEW AFFIN INVIKTA™ member (NTI); AND**
 - b. **OPENS an AFFIN INVIKTA™ Account/-i; AND**

- c. **MAINTAINS** a minimum AUM of RM200,000 for one (1) month after the end of the respective Referral Campaign Period. Items classified under AUM can be referred to the Bank's website; **AND**
- d. **MUST** be the principal account holder of AFFIN INVIKTA™ Account/-i

Note:

- In the event that the Referee falls under AFFIN INVIKTA™ Auto Upgrade (AUP) Initiative, the Referral is **NOT** eligible for the reward.
- NTI refers to New to AFFIN INVIKTA™ member and **NOT** an existing AFFIN INVIKTA™ member prior to the submission of the e-Referral form and **NOT** an existing AFFIN INVIKTA™ member in the past twelve (12) months prior to commencement of the Referral Campaign Period.

20. Individual Referrer **MUST** be an AFFIN INVIKTA™ member prior to the submission of the e-Referral form.
21. Individual Referrer **CANNOT** refer himself/herself as the Referee under this Referral Campaign.
22. The Bank at its discretion will follow up directly with the Referee(s) whose details were furnished by the Referrer in the e-Referral form.
23. There is no limit on the number of referrals that can be referred by each Referrer throughout the Referral Campaign.
24. Upon successful fulfillment of criteria in accordance with all the clauses above, the Referrer(s) will be entitled to choose the reward as per Table 1 subject to Referee(s) maintaining the required AUM until 31 January 2025:

Table 1

Referrer	Option	Reward per Successful Referral	Reward
Individual Referrer	A	RM388	Reward will be credited into AFFIN AI CA/-i
	B	RM588	Reward will be credited into AFFIN CC/-i
Non-Individual Referrer	A	RM388	Reward will be credited into AFFIN CA/-i

25. If the Referrer chooses Option A:
 - a. The Referrer is required to input the correct AFFIN AI CA/-i or AFFIN CA/-i account number in the e-Referral form.

- b. The reward will be credited into the Referrer(s)'s AFFIN AI CA/-i or AFFIN CA/-i maintained in the Bank's records after two (2) months from the end of the Referral Campaign Period.
 - c. In the event that the crediting of reward failed to be credited in the Referrer(s)'s preferred AFFIN AI CA/-i or AFFIN CA/-i indicated in the e-Referral form or if **no** AFFIN AI CA/-i or AFFIN CA/-i is provided in the e-Referral form, the Bank shall at its discretion, select any one of the active AFFIN AI CA/-i under the Individual Referrer(s)'s name or any one of the active AFFIN CA/-i under the Non-Individual Referrer(s)'s name maintained in the Bank's records for the crediting of the reward. If the AFFIN AI CA/-i or AFFIN CA/-i is/are dormant, closed or terminated and there is no other alternative active AFFIN AI CA/-i under the Individual Referrer(s)'s name or AFFIN CA/-i under the Non-Individual Referrer(s)'s name, then the reward's entitlement will be forfeited.
 - d. Non-Individual Referrer may only choose option A.
26. If the Individual Referrer chooses Option B:
- a. The Individual Referrer is required to input the correct AFFIN CC/-i number in the e-Referral form.
 - b. The reward will be credited into the Individual Referrer(s)'s AFFIN CC/-i maintained in the Bank's records after two (2) months from the end of the Referral Campaign Period.
 - c. In the event that the crediting of reward failed to be credited in the Individual Referrer(s)'s preferred AFFIN CC/-i indicated in the e-Referral form or if **no** AFFIN CC/-i is provided in the e-Referral form, the Bank shall at its discretion, select any one of the active AFFIN AI CA/-i under the Individual Referrer(s)'s name maintained in the Bank's records for the crediting of the reward and the reward will be recognized as Option A (refer clause 24). If the AFFIN CC/-i is/are inactive, closed or terminated and there is no other alternative active AFFIN AI CA/-i under the Individual Referrer(s)'s name, then the reward's entitlement will be forfeited.
27. The Referrer is not allowed to amend/change the reward Option (only one Option is allowed) after submitting the e-Referral form.
28. The Referrer(s) hereby agrees:
- a. To only introduce potential customer(s) to the Bank;
 - b. To exercise the skill and care appropriate to that of a prudent person when referring the Referee(s) to the Bank;

- c. To obtain the Referee(s)'s consent to disclose his or her personal data such as name and contact number(s) to the Bank to contact them;
 - d. The Bank to contact the Referee(s) regarding any information in the e-Referral form and/or the Referral Campaign via any mode of communication; and
 - e. The Bank to mention the Referrer(s)'s name in the event the Referee(s) enquires about the source of reference.
 - f. To provide Individual Referrer's personal data such as name, IC or Passport number, account number, or credit card number; or to provide Non-Individual Referrer's company data such as company name, business registration number, company account number to the Bank for reward crediting purposes.
29. Further, the Referrer(s) is not authorised to, and the Referee(s) shall not:
- a. At any time conduct any sales process for himself or herself on behalf of the Bank;
 - b. Enter into any commitment or contract on behalf of the Bank;
 - c. Make any representation or offer, or to give any assurances, on behalf of the Bank to Referee(s);
 - d. Incur any liabilities on behalf of the Bank;
 - e. Sign any documents on behalf of the Bank;
 - f. Receive any monies on behalf of the Bank;
 - g. Refer any the Bank's document or advertisement without the Bank's specific written consent;
 - h. Expressly offer products at rates or on terms other than those advised or published from time to time by the Bank except with the prior written consent by the Bank;
 - i. Expressly or by impliedly do or say something that misleads any person to conclude that the Referee(s) acts in any capacity other than an independent entity; and
 - j. Provide any form of advice to the Referee(s) as to the features of any of the Bank products which may directly or indirectly influences the decision of the Referee(s).
30. To ensure confidentiality of any account opening application by the Referee(s), the Bank will not be able to disclose the application status to anyone other than the Referee(s) themselves. To this effect, the Bank will not disclose the application status to the Referrer(s) as well.
31. The Bank may use any of the following modes of communication to notify the Referrer(s) in relation to this Referral Campaign:

- a. Written notice or electronic means send to the Referrer(s)'s latest mailing address, email address, or short message service (SMS) maintained in the Bank's record;
 - b. Press advertisements;
 - c. Notice in the Referrer(s)'s composite statement(s);
 - d. Display at the Bank's business premises, or
 - e. Notice on the Bank's website(s).
32. The reward is non-transferrable and non-exchangeable in any kind. The Bank shall not entertain any request from any of the Referrer(s) or any other persons whomsoever to give away or change the reward to any third party.
33. The Bank reserves the right to substitute the reward with any item with similar value by giving at least twenty-one (21) calendar days' notice prior to the effective date of implementation.
34. All information provided by the Referrer(s) in relation to or for the purpose of the Referral Campaign must be true, accurate, current and complete. The Referrer(s) who have failed to adhere to this requirement will be immediately disqualified from this Referral Campaign and will not be entitled for the reward.
35. The Bank's decisions on all matters relating to this Referral Campaign and reward shall be final, conclusive and binding on all the Referrers. No further correspondence and/or appeal to dispute the same will be entertained.

General Terms and Conditions

36. By participating in this Campaign, the Referrer(s) agrees to be bound by this T&C, including any amendments or variation made hereto.
37. The Generic T&C applicable for all Deposit Accounts/ Products/ Services ("GTC") shall at all-time be applicable. The GTC are available at AffinAlways.com. In the event of any inconsistencies or discrepancies between the GTC and this T&C, this T&C shall prevail only insofar as they are relevant and applicable to this Campaign.
38. The Bank reserves the rights to change, amend and/or modify any terms of this T&C, stipulated herein, wholly or in part from time to time, by giving twenty-one (21) calendar days' prior notice to the Referrer(s). Any amendments, alteration, modification, change or variation to this T&C will be notified to the Referrer(s) via the Bank's website or through the Bank's branches.
39. The Bank shall not be responsible and/or liable nor shall it accept any form of liability arising or suffered by the Referrer(s) resulting directly or indirectly from the Referrer(s)'s participation in this

Campaign or otherwise, unless such loss, damage or injury is caused by the Bank's fault, negligence or misconduct. Furthermore, the Bank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure event, which includes but is not limited to act of God, war, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, pandemic, epidemic or any event beyond the control of the Bank.

40. This Campaign ends on 31 December 2024. However, the Bank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, or terminate this Campaign earlier than the Campaign Period or to extend the Campaign beyond this Campaign Period by giving twenty-one (21) calendar days' prior notice via the Bank's website.
41. By participating in this Campaign, the Referrer(s) agrees to access the Bank's website at regular basis to view this T&C and ensure to be kept up-to-date on any changes or variations to this T&C.
42. This T&C including any amendments, deletions, or additions, shall prevail over any provisions or representations contained in any other promotional materials advertising this Campaign, only insofar as they are relevant and applicable to the Campaign.
43. The Referrer(s) hereby confirms that he/ she has read, understood and agreed to be bound by the Privacy Notice of the Bank, which is available at the Bank's branches or on the Bank's website at AffinAlways.com. Unless the Referrer(s) expressly opt-out by contacting any of the Bank's branches, the Bank shall be at liberty to market the products of its Group (as defined in the Privacy Notice) or those of its associate/sister companies to the Referrer(s). For the avoidance of doubt, the Referrer(s) agrees that the said Privacy Notice shall be deemed to be incorporated by reference into this T&C.
44. This T&C shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia, and subject to the exclusive jurisdiction of the Malaysian Courts.
45. For the avoidance of doubt, cancellation, termination, suspension or extension of this Referral Campaign Period shall not entitle the Referrer(s) to any claims or compensations against the Bank for any and all losses or damages suffered or incurred by the Referrer(s) as a direct or indirect result of the act cancellation, termination, suspension or extension save and except such losses or damages caused by negligence, default or breach by the Bank.
46. The Bahasa Malaysia version of this T&C is also available at the Bank's website. If there is any inconsistency, conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies) between the Bahasa Malaysia and English version or any language of this T&C, the English version will prevail. Notwithstanding the

aforementioned, where request is made by the Referrer and it is noted and acknowledged by the Bank in its records that the Bahasa Malaysia version of this T&C shall govern the operation of this Campaign, then the Bahasa Malaysia version of this T&C shall prevail.

47. In the event photographs are taken pursuant to the Campaign, such photographs may be used for internal or external publication. If the Referrer(s) is under the age of eighteen (18) years old, the parent or legal guardian must own the copyright of the image and warrants to the Bank that it has obtained all relevant consents of third persons contained in the image with respect to the use and publication of the image.
48. Investment products are not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM").
49. AFFIN AI CA/-i and AFFIN CA/-i products are protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor. The Bank is a member of PIDM.
50. The Bank's decisions on all matters related to this Campaign and the reward shall be final, conclusive, and binding on all Referrer(s). No further correspondence and/or appeals to dispute the same will be entertained.
51. The Referrer(s) is reminded to read and understand the T&C. If there are any terms and conditions in this T&C that the Referrer(s) does not understand, the Referrer(s) is advised to seek independent advice and/or discuss further with the Bank's representative.

Kempen Rujukan AFFIN INVIKTA™ Terma dan Syarat

Umum

1. Affin Bank Berhad ("**AFFIN BANK**") dan Affin Islamic Bank Berhad ("**AFFIN ISLAMIC**") kolektif dirujuk sebagai "**Bank**".
2. Kempen Rujukan AFFIN INVIKTA™ dirujuk sebagai "**Kempen Rujukan**" atau "Kempen".
3. Aset di bawah pengurusan dirujuk sebagai "**AUM**".
4. Akaun/-i AFFIN INVIKTA™ yang aktif dirujuk sebagai "**AFFIN AI CA/-i**".
5. AFFIN INVIKTA™ Visa Infinite/AFFIN INVIKTA™ World Mastercard-i yang aktif dirujuk sebagai "**AFFIN CC/-i**".
6. Akaun/-i semasa AFFIN bukan individu yang aktif dirujuk sebagai "**AFFIN CA/-i**".
7. Ahli AFFIN INVIKTA™ yang sedia ada, termasuk ahli pemastautin dan bukan pemastautin dirujuk sebagai "**Perujuk Individu**".
8. Pelanggan bukan individu Bank, termasuk pemastautin dan bukan pemastautin dirujuk sebagai "**Perujuk Bukan Individu**".
9. Perujuk Individu dan Perujuk Bukan Individu dirujuk sebagai "**Perujuk**".
10. Pelanggan Berpotensi dirujuk sebagai "**Yang Dirujuk**".
11. Terma dan syarat dirujuk sebagai "**T&S**".

Kempen

12. Kempen Rujukan ini akan berlangsung dari 1 Oktober 2024 sehingga 31 Disember 2024 ("**Tempoh Kempen Rujukan**").
13. Bank berhak pada bila-bila masa, untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen Rujukan dengan memberikan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar sebelum tarikh pelaksanaan sekiranya terdapat apa-apa perubahan melalui AffinInvikta.com ("**laman web Bank**").

Kelayakan

14. Kempen Rujukan ini terbuka kepada Perujuk.
15. Perujuk yang berikut **TIDAK** layak untuk Kempen Rujukan ini:
 - a. Perujuk Individu yang keahliannya, akaun pelaburan/ deposit/ pinjaman/pembiayaan/ kemudahan kad kredit/-i telah ditamatkan atau melanggar mana-mana perjanjian dengan Bank semasa Tempoh Kempen Rujukan;
 - b. Apa-apa akaun pelaburan/ deposit/ pinjaman/pembiayaan/ kemudahan kad kredit/-i/ apa-apa kemudahan dipegang dengan Bank yang dianggap tertunggak atau dikendalikan secara tidak memuaskan menurut budi bicara Bank;

Penyertaan

16. Untuk menyertai Kempen Rujukan ini, Perujuk hendaklah menghantar terus e-Borang Rujukan di bawah laman web Bank.
17. Dengan melengkapkan dan mengemukakan e-Borang Rujukan, Perujuk mewakili, mengaku dan mengesahkan kepada Bank berikut:
 - a. Perujuk telah memperoleh persetujuan yang dinyatakan dari Yang Dirujuk untuk mendedahkan namanya dan butiran hubungannya kepada Bank;
 - b. Perujuk telah mengesahkan bahawa Yang Dirujuk tidak mempunyai sebarang bantahan kepada Bank untuk menghubungi mereka untuk tujuan Kempen Rujukan ini; dan
 - c. Perujuk telah memaklumkan Yang Dirujuk untuk membaca Notis Privasi melalui laman web Bank;
18. Sekiranya Yang Dirujuk:
 - a. diperkenalkan oleh lebih daripada satu (1) Perujuk atau ada satu duplikasi dalam penyerahan maklumat Yang Dirujuk dalam Kempen Rujukan dan Yang Dirujuk memenuhi syarat/kriteria yang dinyatakan di bawah klausa 19, Perujuk pertama yang menyampaikan maklumat Yang Dirujuk akan mendapatkan ganjaran yang ditentukan mengikut tarikh dan masa, berdasarkan yang dahulu didahulukan; dan
 - b. diperkenalkan dalam program/ kempen Bank lain yang mempunyai mekanik atau sifat yang serupa, ganjaran akan ditentukan mengikut tarikh dan masa penyerahan di antara program/ kempen.

Syarat Ganjaran Dan Pemenuhan Syarat

19. Bagi Perujuk untuk mendapatkan ganjaran, Yang Dirujuk mesti memenuhi kriteria berikut:

- a. **MESTI** menjadi ahli **BARU** AFFIN INVIKTA™ (NTI), **DAN**
- b. **BUKA** Akaun/-i AFFIN INVIKTA™, **DAN**
- c. **MENGEKALKAN** AUM minimum RM200,000 satu (1) bulan selepas penamatan Tempoh Kempen Rujukan. Item-item yang dikelaskan di bawah AUM boleh dirujuk melalui laman web Bank, **DAN**
- d. **MESTI** menjadi pemegang akaun utama bagi Akaun/-i AFFIN INVIKTA™

Nota:

- Sekiranya Yang Dirujuk berada di bawah Inisiatif Peningkatan Auto (AUP) AFFIN INVIKTA™, Perujuk **TIDAK** layak untuk ganjaran.
- NTI merujuk kepada ahli baru AFFIN INVIKTA™ dan **BUKAN** ahli AFFIN INVIKTA™ sedia ada sebelum penyerahan e-Borang Rujukan dan **BUKAN** ahli AFFIN INVIKTA™ yang sedia ada dalam tempoh dua belas (12) bulan yang lalu sebelum permulaan Tempoh Kempen Rujukan.

20. Perujuk Individu **MESTI** menjadi ahli AFFIN INVIKTA™ sebelum penyerahan e-Borang Rujukan.

21. Perujuk Individu **TIDAK BOLEH** merujuk dirinya sendiri sebagai Yang Dirujuk di bawah Kempen Rujukan ini.

22. Bank mengikut budi bicaranya akan membuat susulan terus dengan Yang Dirujuk yang butirannya diberikan oleh Perujuk di dalam e-Borang Rujukan.

23. Tiada had dalam bilangan rujukan yang dapat dirujuk oleh setiap Perujuk serta memenuhi syarat sepanjang Kempen Rujukan ini.

24. Apabila berjaya memenuhi kriteria menurut semua Klausula di atas, Perujuk berhak memilih ganjaran seperti dalam Jadual 1 tertakluk kepada Yang Dirujuk mengekalkan AUM yang diperlukan sehingga 31 Januari 2025:

Jadual 1

Perujuk	Pilihan	Ganjaran setiap Rujukan Berjaya	Ganjaran
Perujuk Individu	A	RM388	Ganjaran akan dikreditkan ke dalam AFFIN AI CA/-i
	B	RM588	Ganjaran akan dikreditkan ke dalam AFFIN CC/-i
Perujuk Bukan Individu	A	RM388	Ganjaran akan dikreditkan ke dalam AFFIN CA/-i

25. Jika Perujuk memilih Pilihan A:

- Perujuk dikehendaki menyatakan nombor akaun AFFIN AI CA/-i atau AFFIN CA/-i yang betul dalam e-Borang Rujukan.
- Ganjaran akan dikreditkan ke dalam AFFIN AI CA/-i atau AFFIN CA/-i di bawah nama Perujuk yang disimpan dalam rekod Bank selepas dua (2) bulan dari akhir Tempoh Kempen Rujukan.
- Sekiranya pengkreditan ganjaran gagal dikreditkan dalam pilihan AFFIN AI CA/-i atau AFFIN CA/-i Perujuk yang dinyatakan dalam e-Borang Rujukan atau jika **tiada** AFFIN AI CA/-i atau AFFIN CA/-i yang dinyatakan dalam e-Borang Rujukan, Bank hendaklah mengikut budi bicaranya, memilih mana-mana satu daripada AFFIN AI CA/-i yang aktif di bawah nama Perujuk individu atau AFFIN CA/-i yang aktif di bawah nama Perujuk Bukan Individu yang disimpan dalam rekod Bank untuk pengkreditan ganjaran. Jika AFFIN AI CA/-i atau AFFIN CA/-i adalah tidak aktif, tutup atau ditamatkan dan tiada alternatif lain AFFIN AI CA/-i yang aktif di bawah nama Perujuk individu atau AFFIN CA/-i yang aktif di bawah nama Perujuk Bukan Individu, maka kelayakan ganjaran akan dibatalkan.
- Perujuk Bukan Individu hanya boleh memilih pilihan A.

26. Jika Perujuk Individu memilih Pilihan B:

- Perujuk Individu dikehendaki mengisikan nombor AFFIN CC/-i yang betul dalam e-Borang Rujukan.
- Ganjaran akan dikreditkan ke dalam AFFIN CC/-i di bawah nama Perujuk Individu yang disimpan dalam rekod Bank selepas dua (2) bulan dari Akhir Tempoh Kempen Rujukan.
- Sekiranya pengkreditan ganjaran gagal dikreditkan dalam pilihan AFFIN CC/-i Perujuk Individu yang dinyatakan dalam e-Borang Rujukan atau jika **tiada** AFFIN CC/-i yang

dinyatakan dalam e-Borang Rujukan, Bank hendaklah mengikut budi bicaranya, memilih mana-mana satu daripada AFFIN AI CA/-i yang aktif di bawah nama Perujuk Individu yang disimpan dalam rekod Bank untuk pengkreditan ganjaran dan ganjaran akan diiktiraf sebagai Pilihan A (rujuk klausa 24). Jika AFFIN CC/-i adalah tidak aktif, tutup atau ditamatkan dan tiada alternatif lain AFFIN CC/-i atau AFFIN AI CA/-i yang aktif di bawah nama Perujuk Individu, maka kelayakan ganjaran akan dibatalkan.

27. Perujuk tidak dibenarkan memindar/menukar Pilihan (hanya satu Pilihan dibenarkan) selepas menyerahkan e-Borang Rujukan.

28. Perujuk dengan ini bersetuju:

- a. Untuk memperkenalkan hanya pelanggan-pelanggan berpotensi untuk Bank;
- b. Untuk menggunakan kemahiran dan ketelitian yang sesuai terhadap orang yang berhemat apabila merujuk Yang Dirujuk untuk Bank;
- c. Untuk mendapatkan keizinan Yang Dirujuk bagi mendedahkan data peribadinya seperti nama dan nombor yang boleh dihubungi oleh Bank;
- d. Bank akan menghubungi Yang Dirujuk berkaitan apa-apa maklumat di dalam e-Borang Rujukan dan/atau Kempen Rujukan menerusi apa-apa cara komunikasi; dan
- e. Bank akan menyebut nama Perujuk sekiranya Yang Dirujuk bertanya tentang sumber rujukan.
- f. Untuk mendedahkan data peribadi Perujuk Individu seperti nama, nombor IC atau Pasport, nombor akaun atau nombor kad kredit; atau mendedahkan syarikat data Perujuk Bukan Individu seperti nama syarikat, nombor pendaftaran perniagaan, atau nombor akaun syarikat kepada Bank untuk tujuan pengkreditan ganjaran.

29. Selanjutnya, Perujuk tidak diberikan kebenaran, dan Perujuk tidak boleh:

- a. Pada bila-bila masa melakukan apa-apa proses jualan untuk diri sendiri bagi pihak Bank;
- b. Memasuki apa-apa komitmen atau kontrak bagi pihak Bank;
- c. Membuat apa-apa representasi atau tawaran, atau memberi apa-apa jaminan, bagi pihak Bank kepada Yang Dirujuk;
- d. Menanggung apa-apa liabiliti bagi pihak Bank;
- e. Menandatangani apa-apa dokumen bagi pihak Bank;
- f. Menerima apa-apa wang bagi pihak Bank;
- g. Merujuk mana-mana dokumen atau iklan Bank tanpa kebenaran bertulis yang khusus daripada Bank;

- h. Dengan nyatanya menawarkan produk pada kadar atau menurut terma yang lain selain daripada yang dinasihatkan atau diterbitkan dari semasa ke semasa oleh Bank, melainkan dengan kebenaran bertulis terlebih dahulu daripada Bank;
 - i. Dengan nyatakan atau secara tersirat melakukan atau menyatakan sesuatu yang mengelirukan mana-mana orang untuk merumuskan bahawa Yang Dirujuk bertindak dalam apa-apa kapasiti lain selain daripada suatu entity bebas; dan
 - j. Memberikan apa-apa bentuk nasihat kepada Yang Dirujuk tentang ciri mana-mana produk Bank yang boleh mempengaruhi keputusan Yang Dirujuk secara langsung atau tidak langsung.
30. Bagi memastikan kerahsiaan permohonan pembukaan sebarang akaun bagi Yang Dirujuk, Bank tidak boleh mendedahkan status permohonan kepada sesiapa juga selain Yang Dirujuk sendiri. Berikutan itu, Bank juga tidak akan mendedahkan status permohonan tersebut kepada Perujuk.
31. Bank boleh menggunakan mana-mana cara komunikasi yang berikut untuk memberitahu Perujuk berkaitan Kempen Rujukan ini:
- a. Pemberitahuan melalui notis bertulis atau dengan cara elektronik yang dihantar ke alamat surat mel, alamat e-mel atau khidmat pesanan ringkas (SMS) terkini Perujuk yang disimpan dalam rekod Bank;
 - b. Iklan akhbar;
 - c. Pemberitahuan di dalam penyata rencam Perujuk;
 - d. Paparan di premis perniagaan Bank; atau
 - e. Pemberitahuan di laman web Bank.
32. Ganjaran ini tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukarkan dalam apa-apa bentuk sekalipun. Bank tidak akan melayan apa-apa permintaan daripada mana-mana Perujuk atau mana-mana orang lain yang sesiapa jua pun untuk memberikan atau mengubah ganjaran kepada mana-mana pihak ketiga.
33. Bank berhak menggantikan ganjaran dengan apa-apa barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar sebelum tarikh pelaksanaan.
34. Semua maklumat yang diberikan oleh Perujuk berkaitan dengan atau untuk tujuan Kempen Rujukan ini mestilah benar, tepat, terkini dan lengkap. Perujuk yang gagal mematuhi keperluan ini akan dibatalkan penyertaannya serta-merta daripada Kempen Rujukan ini dan tidak berhak mendapat ganjaran.

35. Keputusan Bank ke atas semua perkara yang berkaitan dengan Kempen Rujukan ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat ke atas semua Perujuk. Sebarang surat-menyurat, rayuan atau percubaan untuk mempertikaikannya tidak akan dilayan.

Terma dan Syarat Umum

36. Dengan menyertai Kempen ini, Perujuk bersetuju untuk terikat dengan T&S ini, termasuk sebarang pindaan atau variasi yang dibuat di sini.
37. T&S Am ("GTC") bagi semua Akaun Deposit/ Produk-produk/ Perkhidmatan adalah terpakai pada setiap masa. GTC tersebut boleh didapati di AffinAlways.com. Sekiranya terdapat sebarang ketaktekalan atau percanggahan antara GTC dan T&S ini, T&S ini akan terpakai selagi masih relevan dan berkenaan untuk Kempen ini.
38. Bank berhak, untuk menukar, meminda dan/atau mengubah suai mana-mana T&S yang ditetapkan sepenuhnya atau sebahagian dari semasa ke semasa, dengan memberikan dua puluh satu (21) hari kalendar notis terlebih dahulu kepada Perujuk. Sebarang pindahan, penggantian, pengubahsuaian dan/atau perubahan kepada T&S ini akan dimaklumkan kepada Perujuk melalui laman web Bank atau melalui cawangan Bank.
39. Bank tidak akan bertanggungjawab dan/atau mempunyai tanggungan dan tidak akan menerima apa-apa bentuk liabiliti yang timbul atau dialami oleh Perujuk secara langsung atau tidak langsung yang diakibatkan daripada penyertaan Perujuk di dalam Kempen Rujukan atau sebaliknya kecuali disebabkan oleh kecuaiian, kegagalan atau penipuan Bank secara langsung. Selain itu, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan ke atas kewajipannya di bawah Kempen Rujukan kerana sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada Kudrat Tuhan, peperangan, rusuhan, penguncian, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, pandemik, epidemik atau mana-mana peristiwa di luar kawalan pihak Bank.
40. Kempen ini berakhir pada 31 Disember 2024. Walau bagaimanapun, pihak Bank berhak menarik, membatalkan, menangguhkan, melanjutkan atau menghentikan Kempen Rujukan ini lebih awal daripada Tempoh Kempen Rujukan atau melanjutkan Tempoh Kempen Rujukan dengan memberikan dua puluh satu (21) hari kalendar notis melalui laman web Bank.
41. Dengan menyertai Kempen ini, Perujuk bersetuju untuk sentiasa mengakses laman web Bank untuk melihat T&S serta memastikan mereka sentiasa mendapat maklumat terkini berhubung apa-apa pertukaran atau perubahan T&S tersebut.

42. T&S ini termasuk apa-apa pindaan, pembatalan atau penambahan, adalah mengatasi apa-apa peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini, hanya setakat berkaitan dan terpakai kepada Kempen.
43. Perujuk dengan ini mengesahkan bahawa dia telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Notis Privasi Bank yang boleh didapati melalui cawangan Bank atau melalui laman web Bank di AffinAlways.com. Pihak Bank dengan ini dibenarkan untuk memasarkan produk-produk Kumpulan (seperti yang ditakrifkan dalam Notis Privasi) atau syarikat bersekutu yang berkepentingan kepada Rerujuk kecuali Perujuk menghubungi mana-mana cawangan Bank untuk menarik diri. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, Perujuk bersetuju bahawa Notis Privasi tersebut hendaklah disifatkan telah digabungkan dengan merujuk kepada T&S ini.
44. Semua T&S ini hendaklah diselia dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia
45. Bagi mengelakkan sebarang keraguan, segala pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen Rujukan tidak akan melayakkan Perujuk untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap pihak Bank sebagai pampasan kepada kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Perujuk sama ada secara langsung atau tidak langsung akibat daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen Rujukan ini kecuali kerugian atau kerosakan yang disebabkan oleh kecuaiannya, kegagalan atau kemungkiran oleh pihak Bank.
46. T&S dalam Bahasa Inggeris boleh didapati di laman web Bank. Jika terdapat sebarang ketidakkonsistenan, konflik, kesamaran atau percanggahan antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia atau mana-mana Bahasa T&S ini, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, di mana permintaan dibuat oleh Perujuk dan dicatat dan diakui oleh Bank dalam rekodnya bahawa versi Bahasa Malaysia T&S ini akan mengawal pengendalian Kempen Rujukan ini, maka Bahasa Malaysia T&S ini akan diguna pakai.
47. Sekiranya gambar yang diambil sesuai dengan Kempen Rujukan, gambar tersebut boleh digunakan untuk penerbitan dalaman dan luaran. Jika Perujuk berumur di bawah lapan belas (18) tahun, ibu bapa atau penjaga yang sah mesti memiliki hak cipta imej tersebut dan memberi jaminan kepada Bank bahawa telah mendapat semua kebenaran daripada pihak ketiga yang berkaitan yang terkandung dalam imej tersebut dengan menghormati penggunaan dan penerbitan imej.
48. Produk pelaburan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM").

49. Produk AFFIN AI CA/-i dan AFFIN CA/-i adalah dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit. Bank adalah ahli PIDM.
50. Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini termasuk hadiah atau ganjaran adalah muktamad, konklusif, dan mengikat kepada semua Perujuk. Surat-menyurat dan/atau rayuan selanjutnya untuk mempertikaikan perkara yang sama tidak akan dilayan.
51. Perujuk diingatkan untuk membaca dan memahami T&S. Sekiranya terdapat syarat dan ketentuan dalam T&S ini yang tidak difahami oleh Perujuk, Perujuk dengan ini dinasihatkan untuk mendapatkan nasihat bebas dan/atau berbincang lebih lanjut dengan wakil Bank.