

AFFIN INVIKTA™ 1st Year Anniversary Campaign Terms and Conditions (“T&C”)

General

1. Affin Bank Berhad (“AFFIN BANK”) and Affin Islamic Bank Berhad (“AFFIN ISLAMIC”) shall be collectively referred to as “**the Bank**”.
2. AFFIN INVIKTA™ 1st Year Anniversary Campaign shall be referred to as “**Anniversary Campaign**”.

The Campaign Period

3. The Anniversary Campaign shall run from 1 December 2022 to 31 March 2023 (“**Campaign Period**”).
4. All applications must be made within the Campaign Period.
5. The Bank reserves the right at any time to change the duration and/or the commencement and/or the expiry dates of Campaign Period by giving at least twenty-one (21) calendar days’ notice prior to the effective date of implementation.

Eligibility

6. The Anniversary Campaign is open to all new to AFFIN INVIKTA™ members and/or existing AFFIN INVIKTA™ members both residents and non-residents **WITH** an active AFFIN INVIKTA™ Account/-i (“**Eligible Customer**”).
7. The following AFFIN INVIKTA™ members shall **NOT** be eligible for the Reward:
 - a. All permanent and/or contract the Bank staff, including its subsidiaries and related companies and their immediate family members (spouse, children, parents, brothers & sisters);
 - b. All permanent and/or contract staff of advertising agencies, including its subsidiaries and related companies and their immediate family members (spouse, children, parents, brothers & sisters);
 - c. AFFIN INVIKTA™ member who is in default of any payment and facilities granted by the Bank, or account(s) / investment / membership / loans/financing / credit card/-i account(s) which has been suspended, blacklisted, cancelled or terminated at any time during the Campaign Period or at the time of Reward fulfillment, subject to the Bank’s discretion; and

- d. AFFIN INVIKTA™ member who have committed any fraudulent or wrongful acts in relation to any of his/her AFFIN account(s)/ investments / loans/financing / credit card/-i account(s) / facility(s) of service granted by the Bank.
8. The products eligible for Anniversary Campaign are AFFIN INVIKTA™ Account/-i, investments of Unit Trust (“**UT**”) Funds, or Amanah Saham National Berhad Variable Price (“**ASNB VP**”), or AFFIN Emas-i/ AFFIN Emas Account-i (“**Gold**”), or Retail Bond (“**RB**”), or enrolment of AFFIN BANK’s Bancassurance / AFFIN ISLAMIC’s Bancatakaful plans (“**Participating Products**”).
9. The Anniversary Campaign is **VALID** for cash investment for UT Funds and ASNB VP only. EPF Investment Scheme is **NOT** qualified for the Anniversary Campaign. Closed ended UT Funds are also **NOT** eligible.

Campaign Mechanics

Table 1

OPTION	PRODUCTS	CAMPAIGN PERIOD	CAMPAIGN CRITERIA	REWARD
1	AFFIN INVIKTA Account/-i	1December-2022 to 31March-2023*	Deposit minimum RM50,000 New Fund into AFFIN INVIKTA Account/-i and earmark for one (1) month	✓ 1 piece limited edition AFFIN INVIKTA 1st Anniversary Gold Coin **
2	Investment		a) Invest minimum RM50,000 per transaction in UT Funds (Open-ended funds) with minimum 1.0% sales charge as per prospectus, OR b) Invest minimum RM50,000 per transaction in ASNB VP , OR c) Invest min 50grams per transaction in Gold , OR d) Invest minimum RM200,000 per transaction in RB	✓ Multiple rewards are ALLOWABLE *Limited to a total of 800 pieces only, first come first serve basis. ** Limited to a maximum of 50 pieces per customer. ** Reward is subject to change/replace with item of equivalent value. Note: ASNB VP sales charge in accordance with ASNB.

3	Bancassurance/ Bancatakaful	Participate in AFFIN BANK's Bancassurance/ AFFIN ISLAMIC's Bancatakaful products with minimum APE/ACE of RM5,000 per case.	
---	--------------------------------	--	--

10. The Eligible Customer(s) must be the primary account holder and same party of the Participating Products.
11. If the Eligible Customer closes/exercises cooling-off rights for the Participating Products or cancel purchase during its offer within cooling-off period for the respective products, the Reward will be forfeited.

Campaign Criteria

12. For participation in the Anniversary Campaign, the Eligible Customer must:
 - a. Be an AFFIN INVIKTA™ member **AND** deposit a minimum of RM50,000 New Fund (as defined herein) into AFFIN INVIKTA™ Account/-i and earmark for one (1) month (Option 1); OR
 - b. Be an AFFIN INVIKTA™ member **AND** invest minimum of RM50,000 per transaction in UT Funds (open-ended funds) with minimum 1.0% sales charge as per prospectus, **OR** invest minimum of RM50,000 per transaction in ASNB VP, **OR** invest minimum of 50grams per transaction in Gold, **OR** invest minimum of RM200,000 in RB (**Option 2**); **OR**
 - c. Be an AFFIN INVIKTA™ member **AND** participate in the AFFIN BANK's Bancassurance/ AFFIN ISLAMIC's Bancatakaful products with minimum annual premium equivalent/ annual contribution equivalent (APE/ACE) of RM5,000 per case. The Eligible Customers can enroll in regular premium/ regular contribution (RP/RC) or single premium/ single contribution (SP/SC) Bancassurance/ Bancatakaful products (**Option 3**).
13. Option 2 (UT Funds, ASNB VP and RB) and Option 3 (Bancassurance products) are not available at AFFIN ISLAMIC branches.
14. AFFIN INVIKTA™ members who holds AFFIN INVIKTA™ Account-i are encouraged to subscribe for Islamic UT Funds (under Option 2)/ Bancatakaful (under Option 3).
15. The Eligible Customer may visit to the nearest branch of the Bank to find out more about AFFIN INVIKTA™ membership requirements or visit www.affininvikta.com.

16. The eligibility details for Option 1 are as below:

- a. All deposits must be made either or through any of the following channels:

Table 2

Channel	Details
Over the counter at branch.	Deposit placement made via cash or interbank transfer at branch.
Online transfer i.e. Interbank GIRO (IBG), Instant Transfer and DuitNow from other banks.	<ul style="list-style-type: none"> • Deposit placement made via online transfer from other banks. • Eligible Customer must contact branch upon placement has been made to participate in the Anniversary Campaign.

- b. The sources of funds that are placed under the Anniversary Campaign shall be from New Funds only.

- c. New Funds are defined as:

- i. Cash, Interbank transfer which includes Interbank GIRO (IBG), Instant Transfer and DuitNow, new funds received via telegraphic transfer from other banks, local cheque or banker's cheque issued by other banks which are deposited within one week from the date of deposit.
- ii. Proceeds arising from redemption of Equity and UT Funds that are re-deposited into AFFIN INVIKTA™ Account/-i.

- d. The following shall not be considered as New Funds:

- i. Intra bank transfer of fund i.e. transfer of funds from another AFFIN account (whether Saving Account/-i, Current Account/-i, Fixed Deposit, Term Deposit-i and/or General Investment Account-i) under the same accountholder.
- ii. Inter branch transfer within the Bank under the same account name.

17. The eligibility details for Option 3 are as follow:

- a. Application must be submitted and received by the respective insurance/ takaful provider within the Campaign Period and/or issued, in-forced on or before 15 April 2023.
- b. Combination of multiple policies of the same policyholder to meet the minimum SP/SC amount as stated above will not be qualified for the Anniversary Campaign.

Reward Entitlement

18. The Rewards are limited to 800 pieces only and available on a first-come first-served basis, while stocks last.
19. The Rewards are non-transferable, refundable nor exchangeable for cash or credit of at any kind.
20. The Bank reserves the right to replace the Rewards with an item(s) of equivalent value with a twenty-one (21) days' prior notice before Reward Fulfillment (as stated below).
21. The Bank is not the supplier of the Rewards and makes no warranty or representation as to the quality, merchantability and/or the suitability of the purpose of the Rewards. The Bank shall not be responsible for any defect or any other loss or damage that may arise in connection with the Rewards. Any disputes over the Rewards shall be resolved directly between the Eligible Customer and the supplier of the Rewards.
22. In the event Eligible Customers perform early upliftment of the earmarked amount on the AFFIN INVIKTA™ Account/-i before the completion of one (1) month, the Eligible Customer(s) will not qualify for the Rewards.
23. Any special discounts below the minimum requirement of sales charge specified in Option 2 will not qualify for the Rewards, regardless of the transaction amount.

Reward Fulfillment

24. Arrangement to collect the Rewards will be commenced after the Fulfillment Period (Table 3) to the Eligible Customers.

Table 3

Campaign Period	Fulfillment Period
1 December 2022 – 31 March 2023	30 June 2023

Note: For clarity, if the Eligible Customer made a deposit on 31 March 2023, the deposit amount would be earmarked for one (1) month.

General Terms and Conditions

25. The existing terms and conditions applicable for all Accounts/Products/Services (“GTC”) as well as the terms and conditions governing the respective products/packages/programs referred to in this T&C (“STC”) shall continue to apply. In the event of any inconsistencies or discrepancies between the GTC or STC and this T&C, this T&C shall prevail only insofar as they are relevant and applicable to the Anniversary Campaign or this T&C.
26. This T&C is to be read in conjunction with the Product Highlight Sheet of the UT Funds/ ASNB VP (“PHS”), Product Disclosure Sheet of AFFIN INVIKTA™ Account/-i/ Bancassurance/ Bancatakaful/ Gold/ RB (“PDS”). In the event of any inconsistencies or discrepancies between the PHS or the PDS and this T&C, this T&C shall prevail only insofar as they are relevant and applicable to the Anniversary Campaign or this T&C.
27. The investments in UT Funds/ ASNB VP/ Gold/ RB are not guaranteed or insured/ covered by the Bank and are subject to investment risks, including the possible loss of the principal amount invested.
28. Past performance of the investment is not an indication of future performance and income distributions are not guaranteed. The Eligible Customers should rely on their own evaluation to assess the merits and risks of purchasing UT Funds/ ASNB VP/ Gold/ RB. The Eligible Customers are required to comply with all terms and conditions in respect of their investment in UT Funds/ ASNB VP/ Gold/ RB.
29. The Bank reserves the right to amend this T&C, wholly or in part at any time. Any amendments to this T&C will be notified to the Eligible Customers at Bank’s website via AffinAlways.com or through the Bank’s branches twenty-one (21) calendar days prior to the incorporation of the said amendments. The Eligible Customers agree to access the Bank’s website at AffinAlways.com on regular time intervals to view the T&C and ensure to be kept up-to-date on any changes or variations to the T&C.
30. The Bank reserves the right to retract the Reward(s) awarded to the Eligible Customer if such person was found to have committed fraudulent or wrongful acts in relation to their sales conduct and in breach of the code of ethics.
31. The Eligible Customer agrees that continued participation in the Anniversary Campaign shall constitute their acceptance of this T&C.

32. This T&C, including any amendments, deletions or additions, shall prevail over any provisions or representations contained in any other promotional materials advertising of this Anniversary Campaign.
33. By participating in the Anniversary Campaign, the Eligible Customers acknowledge and agree that the Bank may collect personal data/ information submitted by the Eligible Customers and use the information pursuant to its privacy policy available at the Bank's official website. If the Eligible Customer is a minor below eighteen (18) years old, his/ her parent or legal guardian consents to the collection, use and disclosure of the Eligible Customer's personal data in accordance with this clause on his/ her behalf.
34. The Bank reserves the right to cease the Anniversary Campaign for whatever reason before the end of the Campaign Period. Any extension(s) thereafter shall be at the discretion of the Bank.
35. The Bank shall not be responsible and/or liable nor shall it accept any form of liability of whatsoever nature and howsoever arising or suffered by the Eligible Customers resulting directly or indirectly from the Eligible Customers' participation in the Anniversary Campaign or otherwise unless directly caused by the Bank's negligence, default or fraud. The Bank shall also not be liable for any default of its obligation under the Anniversary Campaign or this T&C due to any force majeure event which includes but not limited to act of God, war, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, pandemic, epidemic or any event beyond its control.
36. For the avoidance of doubt, cancellation, termination, suspension or extension of the Campaign Period shall not entitle the Eligible Customer to any claims or compensations against the Bank for any and all losses or damages suffered or incurred by the Eligible Customer as a direct or indirect result of the act cancellation, termination, suspension or extension save and except losses or damages caused by negligence, default or breach by the Bank.
37. The Eligible Customer hereby confirms that he / she has read, understood and agreed to be bound by the Privacy Notice of the Bank which is available at the Bank branches or on the Bank's website at AffinAlways.com. Unless the Eligible Customer expressly opt-out by contacting any of our branches, the Bank shall be at liberty to market the products of its Group (as defined in the Privacy Notice) or that of its associate to the Eligible Customer(s). For avoidance of doubt, the Eligible Customer(s) agrees that the said Privacy Notice shall be deemed to be incorporated by reference into this T&C.
38. In the event photographs are taken pursuant to this Anniversary Campaign, such photographs may be used for internal or external publication.

39. This T&C shall be governed by the laws of Malaysia and parties are subject to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia, specifically in Kuala Lumpur.
40. The Bahasa Malaysia version of this T&C is also available at [AffinAlways.com](https://www.affinalways.com).
41. Investment products are not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (“PIDM”).
42. Deposit products are protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor. The Bank is a member of PIDM.
43. The Eligible Customers are reminded to read and understand this T&C. If there are any terms in this T&C that the Eligible Customers do not understand, the Eligible Customers should discuss further with the Bank’s representative.

Kempen Ulang Tahun Pertama AFFIN INVIKTA™ Terma dan Syarat

Umum

1. Affin Bank Berhad (“AFFIN BANK”) dan Affin Islamic Bank Berhad (“AFFIN ISLAMIC”) kolektif dirujuk sebagai “**Bank**”.
2. Kempen Ulang Tahun Pertama AFFIN INVIKTA™ dirujuk sebagai “**Kempen Ulang Tahun**”.

Kempen

3. Kempen Ulang Tahun ini akan berlangsung dari 1 Disember 2022 to 31 Mac 2023 (“**Tempoh Kempen**”);
4. Semua permohonan hendaklah dibuat semasa sepanjang Tempoh Kempen.
5. Bank berhak pada bila-bila masa, untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen dengan memberikan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar sebelum tarikh pelaksanaan sekiranya terdapat apa-apa perubahan.

Kelayakan

6. Kempen Ulang Tahun ini terbuka kepada semua ahli AFFIN INVIKTA™ yang baru dan/atau ahli AFFIN INVIKTA™ yang sedia ada termasuk ahli pemastautin dan bukan pemastautin **DENGAN** Akaun/-i AFFIN INVIKTA™ yang aktif. (“**Pelanggan yang Layak**”).
7. Ahli AFFIN INVIKTA™ yang berikut **TIDAK** layak untuk kempen pembayaran ini:
 - a. Semua kakitangan tetap dan/atau kontrak Bank, termasuk anak syarikat berkaitan serta ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik);
 - b. Semua kakitangan tetap dan/atau kontrak agensi pengiklanan, termasuk anak syarikat berkaitan serta ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik);
 - c. Ahli AFFIN INVIKTA™ yang ingkar terhadap sebarang pembayaran dan kemudahan yang diberikan oleh Bank, atau akaun-akaun/ akaun pelaburan/ keahlian/ pinjaman/pembiayaan / kemudahan kad kredit/-i yang telah digantung, disenarai hitam, dibatalkan atau ditamatkan pada bila-bila masa Tempoh Kempen atau pada masa pemenuhan Ganjaran, menurut budi bicara Bank; dan

- d. Ahli AFFIN INVIKTA™ yang telah melakukan sebarang tindakan atau kesalahan berhubung dengan mana-mana akaun AFFIN/ pelaburan/ pinjaman/pembiayaan / kad kredit/-i akaun/ kemudahan perkhidmatan yang diberikan oleh Bank.
8. Kempen Ulang Tahun terdiri daripada Akaun/-i AFFIN INVIKTA™, pelaburan Dana Unit Amanah (“**UA**”), atau Dana Amanah Saham Nasional Dana Harga Berubah (“**ASNB VP**”) atau AFFIN Emas-i/ Akaun AFFIN Emas-i (“**Emas**”) atau Bon (“**Bon**”) atau penyertaan pelan Bancassurans AFFIN BANK, Bancatakaful AFFIN ISLAMIC (“**Produk yang Menyertai**”).
9. Kempen Ulang Tahun ini **SAH** untuk pelaburan tunai untuk pelaburan Dana UA dan ASNB VP sahaja. Skim Pelaburan KWSP **TIDAK** layak untuk Kempen Ulang Tahun ini. Dana UA tertutup adalah **TIDAK LAYAK** untuk Kempen Ulang Tahun ini.

Mekanisme Kempen

Jadual 1

PILIHAN	PRODUK- PRODUK	TEMPOH KEMPEN	KRITERIA KEMPEN	GANJARAN KEMPEN
1	Akaun/-i AFFIN INVIKTA		Deposit minimum RM50,000 Dana Baru ke dalam Akaun/-i AFFIN INVIKTA dan memperuntukkan untuk tempoh satu (1) bulan.	✓ 1 keping Syiling Emas Ulang Tahun Pertama AFFIN INVIKTA™ edisi terhad** ✓ Ganjaran berganda DIBENARKAN.
2	Dana Unit Amanah (UA)	1Disember-2022 to 31Mac-2023*	a) Pelaburan minimum RM50,000 per transaksi dalam Dana UA (Dana terbuka) dengan caj jualan minimum 1.0% seperti yang dinyatakan dalam prospectus, atau b) Pelaburan minimum RM50,000 per transaksi dalam ASNB VP , atau c) Pelaburan minimum 50gram per transaksi dalam Emas , atau d) Pelaburan minimum RM200,000 per transaksi dalam Bon.	* Terhad kepada 800 keping sahaja, berdasarkan siapa cepat dia dapat. ** Terhad kepada Max 50 keping bagi setiap pelanggan. ** Ganjaran tertakluk kepada perubahan/ penggantian dengan item yang setara nilai. Nota: Caj jualan ASNB VP berdasarkan caj jualan oleh ASNB.
3	Bancassurance/ Bancatakaful		Penyertaan rancangan Bancassurans AFFIN BANK/ Bancatakaful AFFIN ISLAMIC dengan APE/ACE minimum sebanyak RM5,000 setiap kes.	

10. Pelanggan yang Layak mesti menjadi pemegang utama akaun dan pihak yang sama dari Produk yang Menyertai.
11. Sekiranya Pelanggan yang Layak menutup/ menggunakan hak bertenang untuk Produk yang Menyertai atau membatalkan pembelian semasa tawarannya dalam tempoh bertenang untuk produk masing-masing, Ganjaran akan dilucutkan.

Kriteria Kempen

12. Untuk penyertaan dalam Kempen Ulang Tahun ini, Pelanggan yang Layak dikehendaki memenuhi syarat-syarat berikut:
 - a. Ahli AFFIN INVIKTA™ **DAN** deposit minimum RM50,000 Dana Baru (seperti yang ditakrifkan di sini) ke dalam Akaun/-i AFFIN INVIKTA™ dan memperuntukkan untuk tempoh satu (1) bulan (Pilihan 1); **ATAU**
 - b. Ahli AFFIN INVIKTA™ **DAN** pelaburan minimum sebanyak RM50,000 per transaksi dalam Dana UA (Dana terbuka) dengan caj jualan minimum 1.0% seperti yang dinyatakan dalam prospectus, **ATAU** pelaburan minimum sebanyak RM50,000 per transaksi dalam ASNB VP, **ATAU** pelaburan minimum sebanyak 50gram per transaksi dalam Emas, **ATAU** pelaburan minimum sebanyak RM200,000 per transaksi dalam Bon (**Pilihan 2**); **ATAU**
 - c. Ahli AFFIN INVIKTA™ **DAN** penyertaan rancangan Bancassurans AFFIN BANK / Bancatakaful AFFIN ISLAMIC dengan premium/ sumbangan tahunan (APE/ACE) minimum sebanyak RM5,000 setiap kes. Pelanggan yang Layak boleh menyertai sama ada produk premium/ sumbangan berkala (RP/RC) atau premium/ sumbangan tunggal (SP/SC) produk Bancassurans/ Bancatakaful (**Pilihan 3**).
13. Pilihan 2 (Dana UA, ASNB VP, dan Bon) and Pilihan 3 (Produk Bancassurans) tidak dipakai di cawangan AFFIN ISLAMIC.
14. Ahli AFFIN INVIKTA™ yang memegang Akaun-i AFFIN INVIKTA™ digalakkan untuk melanggan Dana UA Islamik (di bawah Pilihan 2)/ Bancatakaful (di bawah Pilihan 3).
15. Pelanggan yang Layak boleh merujuk kepada cawangan Bank yang terdekat untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai syarat-syarat keahlian AFFIN INVIKTA™ atau melalui laman sesawang di www.affininvikta.com.
16. Butiran kelayakan untuk Pilihan 1 adalah seperti dibawah:
 - a. Semua deposit mesti dilakukan sama ada atau melalui salah satu saluran-saluran berikut:

Jadual 2

Saluran	Butiran
Di kaunter cawangan	Peletakan deposit dibuat melalui pemindahan dalam talian dari bank lain.
Pemindahan dalam Talian iaitu. GIRO Antara Bank (IBG), Pemindahan Segera dan DuitNow dari bank lain.	<ul style="list-style-type: none"> • Peletakan deposit dibuat melalui pemindahan dalam talian dari bank lain. • Pelanggan yang Layak mesti menghubungi cawangan setelah peletakan dilakukan untuk menyertai Kempen Ulang Tahun.

b. Sumber dana yang layak bagi Kempen Ulang Tahun ini mestilah daripada Dana Baru sahaja.

c. Dana Baru ditakrifkan sebagai:

- i. Tunai, pemindahan Antara Bank termasuk GIRO Antara Bank, Pemindahan Segera dan DuitNow, dana baru yang diterima melalui pindahan telegraf dari bank lain, cek tempatan atau cek jurubank yang dikeluarkan oleh bank lain dalam tempoh satu minggu daripada tarikh deposit.
- ii. Perolehan yang wujud daripada penebusan dana ekuiti dan Unit Amanah yang didepositkan semula ke dalam mana-mana Akaun/-i AFFIN INVIKTA™.

d. Berikut tidak dianggap sebagai Dana Baru:

- i. Pindahan dana antara bank, iaitu pindahan dana daripada mana-mana akaun AFFIN BANK/AFFIN ISLAMIC (sama ada Akaun Simpanan/Akaun Simpanan-i, Akaun Semasa/Akaun Semasa-i, Deposit Tetap/Deposit Berjangka-i dan/atau Akaun Pelaburan Ami) di bawah nama pemegang akaun yang sama.
- ii. Pindahan dana antara Bank di bawah pemegang akaun yang sama.

17. Butiran kelayakan untuk Pilihan 3 adalah seperti di bawah:

- a. Permohonan mesti dihantar dan diterima oleh pihak insurans/ takaful masing-masing dalam Tempoh Kempen dan/atau berkuatkuasa pada atau sebelum 15 April 2023.
- b. Gabungan beberapa polisi atas nama pemegang polisi yang sama untuk memenuhi jumlah premium/ sumbanga tunggal minimum seperti yang dinyatakan di atas tidak akan memenuhi syarat untuk Kempen Ulang Tahun ini.

Kelayakan Ganjaran

18. Ganjaran adalah terhad kepada 800 keping sahaja dan berdasarkan siapa cepat dia dapat, sementara stok masih ada.
19. Ganjaran tidak boleh dipindah milik, dikembalikan atau ditukar dengan wang tunai atau kredit dalam apa jua bentuk.
20. Pihak Bank berhak menggantikan Reward dengan item yang setara nilai dengan pemberitahuan awal dua puluh satu (21) hari sebelum Pemenuhan Ganjaran (seperti yang dinyatakan di bawah).
21. Pihak Bank bukan pembekal Ganjaran dan tidak memberikan jaminan atau perwakilan mengenai kualiti, kebolehdagangan dan/atau kesesuaian untuk tujuan pemberian Ganjaran yang diberikan. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kecacatan atau kerugian atau kerosakan lain yang mungkin dialami berkaitan dengan pemberian tersebut. Segala pertikaian mengenai Ganjaran yang diberikan oleh pedagang harus diselesaikan secara langsung antara Pelanggan yang Layak dan pedagang.
22. Sekiranya Pelanggan yang Layak melakukan penarikan awal jumlah tertindik didalam Akaun/-i AFFIN INVIKTA™ sebelum selesai tempoh satu (1) bulan, Pelanggan yang Layak tidak akan layak untuk mendapatkan sebarang Ganjaran.
23. Setiap potongan khas di bawah syarat minimum caj jualan yang ditentukan dalam Pilihan 2 tidak akan memenuhi syarat untuk Ganjaran apa pun, tanpa mengira jumlah transaksi.

Pemenuhan Ganjaran

24. Pengaturan untuk memungut Ganjaran akan bermula selepas Tempoh Pemenuhan (Jadual 3) kepada Pelanggan yang Layak.

Jadual 3

Tempoh Kempen	Tempoh Pemenuhan
1 Disember 2022 – 31 Mac 2023	30 Jun 2023

Nota: Untuk kejelasan, jika Pelanggan yang Layak deposit pada 31 Mac 2023, jumlah deposit akan diperuntukkan untuk tempoh satu (1) bulan.

Terma dan Syarat Umum

25. Terma dan syarat sedia ada yang terpakai untuk semua Akaun/Produk/Perkhidmatan (“GTC”) serta terma dan syarat yang mengatur produk/pakej/program masing-masing yang disebut dalam T&S ini (“STC”) akan terus terpakai. Sekiranya terdapat sebarang ketidakkonsistenan atau percanggahan dengan GTC atau STC dengan T&S ini, T&S ini hanya berlaku selagi relevan dan terpakai untuk Kempen Ulang Tahun ini.
26. T&S ini hendaklah dibaca bersama dengan Helaian Serlahan Produk Dana Unit Amanah/ ASNB VP (“PHS”), Lembaran Penerangan Produk Akaun/-i AFFIN INVIKTA™/ Bancassurans/ Bancatakaful/ Emas/ Bon (“PDS”). Sekiranya berlaku sebarang percanggahan atau percanggahan antara PHS atau PDS dengan T&S ini, T&S ini akan digunakan setakat berkaitan dan berkenaan dengan Kempen Ulang Tahun ini atau T&S ini.
27. Pelaburan dalam Dana UA/ ASNB VP/ Emas/ Bon tidak dijamin atau diinsuranskan/ dilindungi oleh Bank dan tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kehilangan jumlah prinsipal yang dilaburkan.
28. Prestasi masa lalu pelaburan bukan merupakan petunjuk pulangan pada masa hadapan dan pengagihan pendapatan adalah tidak dijamin. Pelanggan yang Layak hendaklah menilai merit dan risiko pembelian Dana UA/ ASNB VP/ Emas/ Bon mengikut pemerhatian mereka sendiri. Pelanggan yang Layak dikehendaki untuk mematuhi semua terma dan syarat berkenaan dengan pelaburan dalam Dana UA/ ASNB VP/ Emas/ Bon.
29. Pihak Bank berhak untuk mengubah T&S ini, sepenuhnya atau sebahagiannya pada bila-bila masa. Sebarang pindaan terhadap T&S ini akan diberitahu kepada Pelanggan yang Layak melalui laman web Bank di AffinAlways.com atau melalui cawangan Bank dua puluh satu (21) hari kalendar sebelum melaksanakan pindaan tersebut. Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Bank di AffinAlways.com pada selang waktu yang tetap untuk melihat T&S dan memastikan untuk terus mengetahui mengenai sebarang perubahan atau variasi pada T&S.
30. Pihak Bank berhak menarik semula Ganjaran yang diberikan kepada Pelanggan yang Layak sekiranya orang tersebut didapati melakukan perbuatan curang atau salah berkaitan dengan penjualan mereka dan melanggar kod etika.
31. Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa penyertaan berterusan dalam Kempen Ulang Tahun ini akan membentuk persetujuan terhadap T&S ini.

32. T&S ini termasuk apa-apa pindaan, pembatalan atau penambahan, adalah mengatasi apa-apa peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen Ulang Tahun ini.
33. Dengan menyertai Kempen Ulang Tahun ini, Pelanggan yang Layak mengakui dan setuju bahawa Bank mungkin mengumpulkan data/ maklumat peribadi yang disampaikan oleh Pelanggan yang Layak dan menggunakan maklumat tersebut sesuai dengan kebijakan privasinya yang terdapat di laman web rasmi Bank. Sekiranya Pelanggan yang Layak adalah anak di bawah umur yang berumur di bawah lapan belas (18) tahun, ibu bapa atau penjaga sahnya bersetuju untuk pengumpulan, penggunaan dan pendedahan data peribadi Pelanggan yang Layak sesuai dengan fasal ini bagi pihaknya.
34. Pihak Bank berhak menghentikan Kempen Ulang Tahun ini atas apa jua sebab sebelum Akhir Tempoh Kempen. Sebarang pelanjutan selepas itu akan diputuskan mengikut budi bicara Bank.
35. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab dan/atau dipertanggungjawabkan atau tidak akan menerima apa-apa bentuk liabiliti apa pun yang timbul dan dialami oleh Pelanggan yang Layak yang timbul secara langsung atau tidak langsung daripada penyertaan Pelanggan yang Layak dalam Kempen Ulang Tahun atau sebaliknya kecuali disebabkan secara langsung oleh kecuaiian, keingkaran atau penipuan Bank. Selanjutnya, Bank tidak akan bertanggungjawab atas keingkaran kewajibannya di bawah Kempen Ulang Tahun atau T&S ini disebabkan oleh peristiwa 'force majeure' yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, perang, rusuhan, penguncian, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan Bank.
36. Untuk mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen tidak akan memberi hak kepada Pelanggan Yang Layak untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank untuk segala kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Yang Layak, sebagai akibat langsung atau tidak langsung akibat pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan perbuatan, kecuali kerugian atau kerosakan yang disebabkan oleh kecuaiian, keingkaran atau pelanggaran oleh Bank.

37. Pelanggan yang Layak dengan ini mengesahkan bahawa dia telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Notis Privasi Bank yang boleh didapati melalui cawangan Bank atau melalui sesawang Bank di [AffinAlways.com](https://www.affinalways.com). Pihak Bank dengan ini dibenarkan untuk memasarkan produk-produk (seperti yang ditakrifkan dalam Notis Privasi) atau syarikat bersekutu—yang berkepentingan kepada Pelanggan yang Layak kecuali Pelanggan yang Layak menghubungi mana-mana cawangan Bank untuk menarik diri. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa Notis Privasi tersebut hendaklah disifatkan telah digabungkan dengan merujuk kepada T&S ini.
38. Berikutan Kempen Ulang Tahun ini, sekiranya ada foto yang diambil, foto tersebut boleh digunakan untuk penerbitan dalaman atau luaran.
39. T&S ini akan tertakluk kepada undang-undang Malaysia dan pihak-pihak adalah juga tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia, terutamanya di Kuala Lumpur.
40. Versi Bahasa Malaysia bagi T&S ini juga boleh didapati di [AffinAlways.com](https://www.affinalways.com).
41. Produk pelaburan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (“PIDM”).
42. Produk deposit adalah dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit. Bank adalah ahli PIDM.
43. Pelanggan yang Layak dengan ini diingatkan untuk membaca dan memahami T&S Kempen ini. Sekiranya terdapat Terma dan Syarat dalam Kempen ini yang tidak difahami oleh Pelanggan yang Layak, Pelanggan yang Layak dengan ini dinasihatkan untuk berbincang lebih lanjut dengan wakil Bank.