

## **AFFIN INVIKTA™ Member-Get-Member Campaign Terms and Conditions**

### **General**

1. AFFIN and AFFIN ISLAMIC shall be collectively referred to as “**the Bank**”.
2. AFFIN INVIKTA™ Member-Get-Member Campaign shall be referred to as “**MGM Campaign**”.
3. Asset Under Management shall be referred to as “**AUM**”.

### **The Campaign**

4. MGM Campaign shall run from 1 April 2022 to 30 June 2022 (“**MGM Campaign Period**”);
5. The Bank reserves the right at any time to change the duration and/or the commencement and/or the expiry dates of MGM Campaign Period by giving at least twenty-one (21) calendar days’ notice prior to the effective date of implementation.

### **Eligibility**

6. MGM Campaign is open to all existing AFFIN INVIKTA™ members, both residents and non-residents. (“**Referrer**”).
7. The following AFFIN INVIKTA™ members shall **NOT** be eligible for the MGM Campaign payout:
  - a. All permanent and/or contract the Bank’s staff, including its subsidiaries and related companies and their immediate family members (spouse, children, parents, brothers & sisters);
  - b. Members whose membership, investment/ deposits/ loans/financing/ credit cards/-i account(s)/ facility(s) are terminated or who have breached any other agreements with the Bank during the MGM Campaign Period;
  - c. Members whose investments/ deposits/ loans/financing/ credit cards/-i account(s)/ facility(s) held with the Bank that is deemed to be delinquent or unsatisfactorily conducted at the Bank's discretion;

### Participation

8. To participate in this MGM Campaign, the Referrer shall submit directly the e-Referral form under the Bank's website or MGM Campaign link provided by the Bank via Electronic Direct Mail ("eDM").
9. By completing and submitting the e-Referral form, the Referrer represent, undertakes and confirm to the Bank the following:
  - a. The Referrer has obtained express consent from the potential customer ("**Referee**") to disclose his/ her name and contact details to the Bank;
  - b. The Referrer has confirmed that the Referee(s) has no objections to the Bank contacting them for the purposes of the MGM Campaign; and
  - c. Referrer has informed the Referee(s) to read the privacy notice at the Bank's website <https://www.affinalways.com/>;
10. In the event Referee(s) name is:
  - a. introduced by more than one (1) AFFIN INVIKTA™ member(s) or there is a duplication in submission of the Referee(s)'s information in the MGM campaign, the first Referrer who submits the Referee(s)'s information will get the Reward (as defined below) determined by date and time, first come first serve basis; and
  - b. Introduced in the Bank's other programme/ campaign of similar mechanics or nature, the Reward will be determined by date and time of the submission amongst the programmes/ campaigns.

### Rewards and Fulfillment Conditions

11. For the Referrer to be eligible for the cash reward ("Reward"), Referee(s) must fulfill the following criteria:
  - a. **MUST be NEW** AFFIN INVIKTA™ member (NTI), **AND**
  - b. **OPENS** AFFIN INVIKTA™ Account/-i, **AND**
  - c. **MAINTAINS** minimum AUM of RM200,000 one (1) month after the end of the respective MGM Campaign Period. AUM as defined in <https://www.affininvikta.com/> **AND**
  - d. **MUST** be the principal account-holder of AFFIN INVIKTA™ Account/-i
12. Referrer **MUST** be an AFFIN INVIKTA™ member prior to the submission of the e-Referral form.
13. The Bank as its discretion will follow up directly with the Referee(s) whose details were furnished by the Referrer in the e-Referral form.

14. There is no limit on the number of referrals that can be referred by each Referrer throughout the MGM Campaign.
15. Upon successful fulfillment of criteria in accordance with all the clauses above, the Referrer(s) will be entitled to receive the Reward as per Table 1 subject to Referee(s) maintaining the required AUM until 31 July 2022:

**Table 1**

Successful Referral	Reward
Every successful referral	RM288

16. The Reward will be credited into the Referrer(s)'s active individual Current/ Saving Account/-i (AFFIN CASA/-i) maintained in the Bank's records after two (2) months from the end of the MGM Campaign Period.
17. In the event that the crediting of the Reward failed to be credited in the Referrer(s)'s preferred AFFIN CASA/-i indicated in the e-Referral form or if **no** AFFIN CASA/-i is provided in the e-Referral form, the Bank shall at its discretion, select any one of the active AFFIN CASA/-i under the individual Referrer(s)'s name maintained in the Bank's records for the crediting of the Reward. If the AFFIN CASA/-i is/are dormant, closed or terminated and there is no other alternative active AFFIN CASA/-i under the individual Referrer(s)'s name, then the Reward's entitlement will be forfeited.
18. The Referrer(s) hereby agrees:
  - a. To only introduce the potential customer(s) to the Bank;
  - b. To exercise the skill and care appropriate to that of a prudent person when referring the Referee(s) to the Bank;
  - c. To obtain the Referee(s)'s consent to disclose his or her personal data such as name and contact number(s) to the Bank to contact them;
  - d. The Bank to contact the Referee(s) regarding any information in the e-Referral form and/or the MGM Campaign via any mode of communication; and
  - e. The Bank to mention the Referrer(s)'s name in the event the Referee(s) enquires about the source of reference.

19. Further, the Referrer(s) is not authorised to, and the Referee(s) shall not:
  - a. At any time conduct any sales process for himself or herself on behalf of the Bank;
  - b. Enter into any commitment or contract on behalf of the Bank;
  - c. Make any representation or offer, or to give any assurances, on behalf of the Bank to Referee(s);
  - d. Incur any liabilities on behalf of the Bank;
  - e. Sign any documents on behalf of the Bank;
  - f. Receive any monies on behalf of the Bank;
  - g. Refer any the Bank's document or advertisement without the Bank's specific written consent;
  - h. Expressly offer products at rates or on terms other than those advised or published from time to time by the Bank except with the prior written consent by the Bank;
  - i. Expressly or by implication do or say something that misleads any person to conclude that the Referee(s) acts in any capacity other than an independent entity, and
  - j. Provide any form of advice to the Referee(s) as to the features of any of the Bank products which may directly or indirectly influence the decision of the Referee(s).
20. To ensure confidentiality of any account opening application by the Referee(s), the Bank will not be able to disclose the application status to anyone other than the Referee(s) themselves. To this effect, the Bank will not disclose the application status to the Referrer(s) as well.
21. The Bank may use any of the following modes of communication to notify the Referrer(s) in relation to this MGM Campaign:
  - a. Individual notice by written notice or electronic means send to the Referrer(s)'s latest mailing address, email address, or short message service (SMS) maintained in the Bank's record;
  - b. Press advertisements;
  - c. Notice in the Referrer(s)'s composite statement(s);
  - d. Display at the Bank's business premises, or
  - e. Notice on the Bank's website(s).
22. The Reward is not transferrable and non-exchangeable in any kind. The Bank shall not entertain any request from any of the Referrer(s) or any other persons whomsoever to give away or change the Reward to any third (3rd) party.

23. The Bank reserves the right to substitute the Reward with any item with similar value by giving at least twenty-one (21) calendar days' notice prior to the effective date of implementation.
24. All information provided by the Referrer(s) in relation to or for the purpose of the MGM Campaign must be true, accurate, current and complete. The Referrer(s) who have failed to adhere to this requirement will be immediately disqualified from this MGM Campaign and will not be entitled for the Reward.

### **General Terms and Conditions**

25. The Generic Terms and Conditions (“GTC”) applicable for all deposit accounts/ products/ services shall at all-time be applicable. The GTC are available at [www.affinalways.com](http://www.affinalways.com). In the event of any inconsistencies or discrepancies between the GTC and this Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail only insofar as they are relevant and applicable to this MGM Campaign.
26. The Bank reserves the rights, upon giving reasonable notice, to amend this Terms and Conditions by giving twenty-one (21) calendar days prior notice to the Referrer(s). Any amendments to this Terms and Conditions will be notified to the Referrer(s) via [www.affinalways.com](http://www.affinalways.com) or through the Bank's branches.
27. The Referrer(s) agrees that continued participation in the MGM Campaign shall constitute their acceptance of this Terms and Conditions. The Referrer(s) agrees to access the Bank's website at regular time intervals to view the Terms and Conditions and ensure to be kept up-to-date on any change or variation to this Terms and Conditions.
28. This Terms and Conditions, including any amendments, deletions or additions, shall prevail over any provisions or representations contained in any other promotional materials advertising this MGM Campaign.
29. By participating in this MGM Campaign, Referrer(s) agrees to be bound by this Terms and Conditions.
30. This Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia.
31. This MGM Campaign ends on 30 June 2022. However, the Bank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate the MGM Campaign earlier in whole part with prior twenty-one (21) calendar days' notice.

32. For the avoidance of doubt, cancellation, termination, suspension or extension of the MGM Campaign Period shall not entitle the Referrer(s) to any claims or compensations against the Bank for any and all losses or damages suffered or incurred by the Referrer(s) as a direct or indirect result of the act cancellation, termination, suspension or extension save and except losses or damages caused by negligence, default or breach by the Bank.
33. The Referrer(s) hereby confirms that he/ she has read, understood and agreed to be bound by the Privacy Notice of the Bank which is available at the Bank's branches or on the Bank's website at [www.affinalways.com](http://www.affinalways.com). Unless the Referrer(s) expressly opt-out by contacting any of our branches, the Bank shall be at liberty to market the products of its Group (as defined in the Privacy Notice) or that of its associate companies to the Referrer(s). For avoidance of doubt, the Referrer(s) agrees that the said Privacy Notice shall be deemed to be incorporated by reference into this Terms and Conditions.
34. The Bahasa Malaysia version of this Terms and Conditions is also available at [www.affinalways.com](http://www.affinalways.com).
35. The Bank shall not be responsible and/or liable nor shall it accept any form of liability arising or suffered by the Referrer(s) resulting directly or indirectly from the Referrer(s)'s participation in the MGM Campaign or otherwise unless such loss, damage or injury is caused by the Bank's fault, negligence or misconduct. Furthermore, the Bank shall not be liable for any default of its obligation under the MGM Campaign due to any force majeure event which include but not limited to act of God, war, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, pandemic, epidemic or any event beyond the control of the Bank.
36. In the event photographs are taken pursuant to the MGM Campaign, such photographs may be used for internal or external publication.
37. Investment products are not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM").
38. AFFIN CASA/-i products are protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor. The Bank is a member of PIDM.
39. The Referrer(s) is reminded to read and understand the terms and conditions of this Terms and Conditions. If there are any terms and conditions in this Terms and Conditions that the Referrer(s) does not understand, the Referrer(s) is hereby advised to discuss further with the Bank's representative.

## Kempen Ahli-Dapatkan-Ahli AFFIN INVIKTA™ Terma dan Syarat

### Umum

1. AFFIN dan AFFIN ISLAMIC kolektif dirujuk sebagai “**Bank**”.
2. Kempen Ahli-Dapatkan-Ahli AFFIN INVIKTA™ dirujuk sebagai “**Kempen MGM**”.
3. Aset Di Bawah Pengurusan dirujuk sebagai “**AUM**”.

### Kempen

4. Kempen MGM ini akan berlangsung dari 1 April 2022 to 30 Jun 2022 (“**Tempoh Kempen MGM**”);
5. Bank berhak pada bila-bila masa, untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen MGM dengan memberikan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar sebelum tarikh pelaksanaan sekiranya terdapat apa-apa perubahan.

### Kelayakan

6. Kempen MGM Campaign ini terbuka kepada semua ahli AFFIN INVIKTA™ yang sedia ada, termasuk ahli pemastautin dan bukan pemastautin. (“**Perujuk**”).
7. Ahli AFFIN INVIKTA™ yang berikut **TIDAK** layak untuk Kempen MGM pembayaran ini:
  - a. Semua kakitangan tetap dan/atau kontrak Bank, termasuk anak syarikat berkaitan serta ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik);
  - b. Ahli-ahli yang keahliannya, akaun pelaburan/ deposit/ pinjaman/pembiayaan/ kemudahan kad kredit/-i telah ditamatkan atau melanggar mana-mana perjanjian dengan Bank semasa Tempoh Kempen MGM;
  - c. Apa-apa akaun pelaburan/ deposit/ pinjaman/pembiayaan/ kemudahan kad kredit/-i/ apa-apa kemudahan dipegang dengan Bank yang dianggap tertunggak atau dikendalikan secara tidak memuaskan menurut budi bicara Bank;

### **Penyertaan**

8. Untuk menyertai Kempen MGM ini, Perujuk hendaklah menghantar terus e-Borang Rujukan di bawah laman web Bank atau pautan Kempen MGM yang disediakan oleh Bank melalui *Electronic Direct Mail* (“eDM”).
9. Dengan melengkapkan dan mengemukakan e-Borang Rujukan, Perujuk mewakili, mengaku dan mengesahkan kepada Bank berikut:
  - a. Perujuk telah memperoleh persetujuan yang dinyatakan dari Pelanggan Berpotensi (“**Yang Dirujuk**”) untuk mendedahkan namanya dan butiran hubungannya kepada Bank;
  - b. Perujuk telah mengesahkan bahawa Yang Dirujuk tidak mempunyai sebarang bantahan kepada Bank untuk menghubungi mereka untuk tujuan Kempen MGM ini; dan
  - c. Perujuk telah memaklumkan Yang Dirujuk untuk membaca notis privasi di <https://www.affinalways.com/> laman web Bank;
10. Sekiranya nama Yang Dirujuk:
  - a. diperkenalkan oleh lebih daripada satu (1) ahli AFFIN INVIKTA™ atau ada satu duplikasi dalam penyerahan maklumat Yang Dirujuk dalam Kempen MGM, Perujuk yang pertama yang menyampaikan maklumat Yang Dirujuk akan mendapatkan Ganjaran (seperti yang ditakrifkan di bawah) yang ditentukan mengikut tarikh dan masa, berdasarkan tiba dahulu layan dahulu; dan
  - b. diperkenalkan dalam program/ kempen Bank lain yang mempunyai mekanik atau sifat yang serupa, Ganjaran akan ditentukan mengikut tarikh dan masa penyerahan di antara program/ kempen.

### **Syarat Ganjaran Dan Pemenuhan Syarat**

11. Bagi Perujuk untuk mendapatkan ganjaran tunai (“**Ganjaran**”), Yang Dirujuk mesti memenuhi kriteria berikut:
  - a. **MESTI** menjadi ahli **BARU** AFFIN INVIKTA™ (NTI), **DAN**
  - b. **BUKA** AFFIN INVIKTA™ Account/-i, **DAN**
  - c. **MENGEKALKAN** AUM minimum RM200,000 satu (1) bulan selepas penamatan Tempoh Kempen MGM. AUM seperti yang ditakrifkan dalam <https://www.affininvikta.com/>  
**DAN**
  - d. **MESTI** menjadi pemegang akaun utama bagi AFFIN INVIKTA™ Account/-i



12. Perujuk **MESTI** menjadi ahli AFFIN INVIKTA™ sebelum penyerahan e-Borang Rujukan.
13. Bank mengikut budi bicaranya akan membuat susulan terus dengan Yang Dirujuk yang butirannya diberikan oleh Perujuk di dalam e-Borang Rujukan.
14. Tiada had dalam bilangan rujukan yang dapat dirujuk oleh setiap Perujuk serta memenuhi syarat sepanjang Kempen MGM ini.
15. Apabila berjaya memenuhi kriteria menurut semua Klausula di atas, Perujuk berhak menerima Ganjaran seperti dalam Jadual 1 tertakluk kepada Yang Dirujuk mengekalkan AUM yang diperlukan sehingga 31 Julai 2022:

**Jadual 1**

<b>Rujukan Berjaya</b>	<b>Ganjaran</b>
Setiap rujukan yang berjaya	RM288

16. Ganjaran akan dikreditkan ke dalam Akaun Semasa/ Simpanan/-i (AFFIN CASA/-i) yang aktif di bawah nama Perujuk individu yang disimpan dalam rekod Bank selepas tiga (3) bulan dari akhir Tempoh Kempen MGM.
17. Sekiranya pengkreditan Ganjaran gagal dikreditkan dalam pilihan AFFIN CASA/-i Perujuk yang dinyatakan dalam e-Borang Rujukan atau jika **tiada** AFFIN CASA/-i yang dinyatakan dalam e-Borang Rujukan, Bank hendaklah mengikut budi bicaranya, memilih mana-mana satu daripada AFFIN CASA/-i yang aktif di bawah nama Perujuk individu yang disimpan dalam rekod Bank untuk pengkreditan Ganjaran. Jika AFFIN CASA/-i adalah tidak aktif, tutup atau ditamatkan dan tiada alternatif lain AFFIN CASA/-i yang aktif di bawah nama Perujuk individu, maka kelayakan Ganjaran akan dibatalkan.
18. Perujuk dengan ini bersetuju:
  - a. Untuk memperkenalkan hanya pelanggan-pelanggan berpotensi untuk Bank;
  - b. Untuk menggunakan kemahiran dan ketelitian yang sesuai terhadap orang yang berhemat apabila merujuk Yang Dirujuk untuk Bank;
  - c. Untuk mendapatkan keizinan Yang Dirujuk bagi mendedahkan data peribadinya seperti nama dan nombor yang boleh dihubungi kepada Bank untuk dihubungi oleh Bank;
  - d. Bank akan menghubungi Yang Dirujuk berkaitan apa-apa maklumat di dalam e-Borang Rujukan dan/atau Kempen MGM menerusi apa-apa cara komunikasi; dan
  - e. Bank akan menyebut nama Perujuk sekiranya Yang Dirujuk bertanya tentang sumber rujukan.

19. Selanjutnya, Perujuk tidak diberikan kebenaran, dan Perujuk tidak boleh:

- a. Pada bila-bila masa melakukan apa-apa proses jualan untuk diri sendiri bagi pihak Bank;
- b. Memasuki apa-apa komitmen atau kontrak bagi pihak Bank;
- c. Membuat apa-apa representasi atau tawaran, atau memberi apa-apa jaminan, bagi pihak Bank kepada Yang Dirujuk;
- d. Menanggung apa-apa liabiliti bagi pihak Bank;
- e. Menandatangani apa-apa dokumen bagi pihak Bank;
- f. Menerima apa-apa wang bagi pihak Bank;
- g. Merujuk mana-mana dokumen atau iklan Bank tanpa kebenaran bertulis yang khusus daripada Bank;
- h. Dengan nyatanya menawarkan produk pada kadar atau menurut terma yang lain selain daripada yang dinasihatkan atau diterbitkan dari semasa ke semasa oleh Bank, melainkan dengan kebenaran bertulis terlebih dahulu daripada Bank;
- i. Dengan nyatakan atau melalui implikasi melakukan atau menyatakan sesuatu yang mengelirukan mana-mana orang untuk merumuskan bahawa Yang Dirujuk bertindak dalam apa-apa kapasiti lain selain daripada suatu entity bebas; dan
- j. Memberikan apa-apa bentuk nasihat kepada Yang Dirujuk tentang ciri mana-mana produk Bank yang boleh mempengaruhi keputusan Yang Dirujuk secara langsung atau tidak langsung.

20. Bagi memastikan kerahsiaan permohonan pembukaan sebarang akaun bagi Yang Dirujuk, Bank tidak boleh mendedahkan status permohonan kepada sesiapa juga selain Yang Dirujuk sendiri. Berikutan itu, Bank juga tidak akan mendedahkan status permohonan tersebut kepada Perujuk.

21. Bank boleh menggunakan mana-mana cara komunikasi yang berikut untuk memberitahu Perujuk berkaitan Kempen MGM ini:

- a. Pemberitahuan secara individu melalui notis bertulis atau dengan cara elektronik yang dihantar ke alamat surat mel, alamat e-mel atau khidmat pesanan ringkas (SMS) terkini Perujuk yang disimpan dalam rekod Bank;
- b. Iklan akhbar;
- c. Pemberitahuan di dalam penyata rencam Perujuk;
- d. Paparan di premis perniagaan Bank; atau
- e. Pemberitahuan di laman sesawang Bank.

22. Ganjaran ini tidak boleh dipindahkan dan tidak boleh ditukarkan dalam apa-apa bentuk sekalipun. Bank tidak akan melayan apa-apa permintaan daripada mana-mana Perujuk atau mana-mana orang lain yang sesiapa jua pun untuk memberikan atau mengubah Ganjaran kepada mana-mana pihak ketiga.
23. Bank berhak menggantikan Ganjaran dengan apa-apa barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar sebelum tarikh pelaksanaan.
24. Semua maklumat yang diberikan oleh Perujuk berkaitan dengan atau untuk tujuan Kempen MGM ini mestilah benar, tepat, terkini dan lengkap. Perujuk yang gagal mematuhi keperluan ini akan dibatalkan penyertaanya serta-merta daripada Kempen MGM ini dan tidak berhak mendapat Ganjaran.

#### **Terma dan Syarat Umum**

25. Terma dan Syarat Am (“GTC”) bagi semua akaun deposit/ produk/ perkhidmatan adalah terpakai pada setiap masa. GTC tersebut boleh didapati di [www.affinalways.com](http://www.affinalways.com). Sekiranya terdapat sebarang ketaktekalan atau percanggahan antara GTC dan Terma dan Syarat ini, Terma dan Syarat ini akan terpakai selagi masih relevan dan berkenaan untuk Kempen MGM ini.
26. Bank berhak, meminda Terma dan Syarat ini dengan memberikan dua puluh satu (21) hari kalendar notis terlebih dahulu kepada Perujuk melalui laman sesawang di [www.affinalways.com](http://www.affinalways.com) atau melalui cawangan Bank.
27. Perujuk bersetuju bahawa penyertaan berterusan dalam Kempen MGM ini akan membentuk persetujuan terhadap Terma dan Syarat ini. Perujuk bersetuju untuk sentiasa mengakses laman web Bank bagi melihat Terma dan Syarat serta memastikan mereka sentiasa mendapat maklumat terkini berhubung apa-apa pertukaran atau perubahan Terma dan Syarat tersebut.
28. Terma dan Syarat ini termasuk apa-apa pindaan, pembatalan atau penambahan, adalah mengatasi apa-apa peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen MGM ini.
29. Dengan menyertai Kempen MGM ini, Perujuk bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan.
30. Semua Terma dan Syarat ini hendaklah diselia dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia.

31. Kempen MGM ini berakhir pada 30 Jun 2022. Walau bagaimanapun, pihak Bank berhak menarik, membatalkan, menangguhkan, melanjutkan atau menghentikan Kempen MGM ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dengan memberikan dua puluh satu (21) hari kalendar notis.
32. Bagi mengelakkan sebarang keraguan, segala pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan tempoh Kempen MGM tidak akan melayakkan Perujuk untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap pihak Bank sebagai pampasan kepada kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Perujuk sama ada secara langsung atau tidak langsung akibat daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen MGM ini kecuali kerugian atau kerosakan yang disebabkan oleh kecuaiian, kegagalan atau kemungkiran oleh pihak Bank.
33. Perujuk dengan ini mengesahkan bahawa dia telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Notis Privasi Bank yang boleh didapati melalui cawangan Bank atau melalui laman sesawang Bank di [www.affinalways.com](http://www.affinalways.com). Pihak Bank dengan ini dibenarkan untuk memasarkan produk-produk Kumpulan (seperti yang ditakrifkan dalam Notis Privasi) atau syarikat bersekutu yang berkepentingan kepada Perujuk kecuali Perujuk menghubungi mana-mana cawangan Bank untuk menarik diri. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, Perujuk bersetuju bahawa Notis Privasi tersebut hendaklah disifatkan telah digabungkan dengan merujuk kepada Terma dan Syarat ini.
34. Terma dan Syarat dalam Bahasa Inggeris boleh didapati [www.affinalways.com](http://www.affinalways.com).
35. Bank tidak akan bertanggungjawab dan/atau mempunyai tanggungan dan tidak akan menerima apa-apa bentuk liabiliti yang timbul atau dialami oleh Perujuk secara langsung atau tidak langsung yang diakibatkan daripada penyertaan Perujuk di dalam Kempen MGM atau sebaliknya kecuali disebabkan oleh kecuaiian, kegagalan atau penipuan Bank secara langsung. Selain itu, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan ke atas kewajipannya di bawah Kempen MGM kerana sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada Kudrat Tuhan, peperangan, rusuhan, penguncian, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, rebut atau mana-mana peristiwa di luar kawalan pihak Bank.
36. Sekiranya gambar yang diambil sesuai dengan Kempen MGM, gambar tersebut boleh digunakan untuk penerbitan dalaman dan luaran.
37. Produk pelaburan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (“PIDM”).
38. Produk AFFIN CASA/-i adalah dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit. Bank adalah ahli PIDM.

39. Perujuk diingatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat, Terma dan Syarat ini. Sekiranya terdapat syarat dan ketentuan dalam Terma dan Syarat ini yang tidak difahami oleh Perujuk, Perujuk dengan ini dinasihatkan untuk berbincang lebih lanjut dengan wakil Bank.